

## VIS D'APPEL D'OFFRE N° 04 /RIM PLC/2024

RIM Plc lance un appel d'offre public pour l'achat des uniformes des guichetiers

1. La participation à la concurrence est ouverte à égalité de conditions à toutes les personnes physiques ou sociétés spécialisées dans le domaine.
2. Les dossiers d'Appel d'offres rédigés en Français et l'échantillon pour chaque article peuvent être obtenus au Siège du RIM Plc pendant les jours ouvrables, à partir du 16/07/2024 à 8h00' sur présentation d'un bordereau de versement d'un montant de quinze mille 15,000Frw sur le compte n° 4075200000808 intitulé RIM Plc ouvert à l'EQUITY BANK.
3. La sélection sera faite par la méthode de QUALITE-COUT (QCBS) conformément aux procédures décrites dans le présent DAO.
5. Les offres techniques et financières bien dactylographiées en français ou anglais, convenablement reliées, en trois (3) exemplaires dont un original et deux copies doivent parvenir, datées et cachetées sous plis fermés au Siège de RIM Plc au plus tard le 29/07/2024 à 17h00'.

Les offres doivent porter la mention :

**AVIS D'APPEL D'OFFRES N° 04/RIM PLC/2024 SOUMISSION POUR L'ACHAT DES UNIFORMES A OUVRIR UNIQUEMENT EN SEANCE PUBLIQUE DU 30/07/2024 A 11H00'**

4. L'ouverture des offres aura lieu en présence des soumissionnaires ou de leurs représentants souhaitant y assister dans les locaux du RIM Plc, le 30/07/2024 à 11h00'

Fait à Kigali, le 10/07/2024

GATERA NSANZIMFURA Damien  
Directeur Général





**RESEAU INTERDIOCESAIN DE MICROFINANCE**  
B.P.951 KIGALI, Tel: 2004/ 0788320675, E-mail: rim@rim.rw,  
Website: www.rim.rw

---

**APPEL D'OFFRES N° 04/RIM Plc /2024**

**TITRE DE L'OFFRE :**

**ACHAT DES UNIFORMES DES GUICHETIERS**

**FINANCEMENT : BUDGET 2024 DU RIM PLC**

**JUILLET 2024**

## A PROPOS DU RIM PLC

Le Réseau interdiocésain de Microfinance – RIM Plc en sigle est une Institution de Microfinance créée par l’Eglise Catholique du Rwanda le 6 mai 2004. Il est une société publique.

Le Réseau Interdiocésain de Microfinance a été agréé par la Banque Nationale du Rwanda le 08 Octobre 2004 pour mener des activités de Microfinance dans tout le pays .RIM Plc compte actuellement 10 actionnaires qui sont un archidiocèse de Kigali et les 8 diocèses catholiques du Rwanda et Caritas Rwanda. RIM Plc a son siège à Kigali ,il compte 11 agences à savoir : Kigali, Gitarama, Butare, Gikongoro, Cyangugu, Kibuye, Gisenyi, Ruhengeri, Byumba, Nyagatare et Kibungo et 25 guichets qui sont respectivement les suivants : Kimironko, Nyabugogo,Shyorongi,Rutongo,Ruli, ,Rulindo,Rwankuba, Masaka, Musha, Nyamata, Ruhuha, Rilima, Kamonyi, Mwezi, Mushaka, Mashyuza, Nyange, Muramba, Byangabo,Rushaki, Muhura, Kiziguro, Nyarurema, Kibungo et Gishanda à travers le pays. De plus , RIM Plc couvre l’ensemble des 9 Diocèses Catholiques du Rwanda est présente dans les 4 provinces et la ville de Kigali ainsi que dans les 30 districts du pays .

### **Mission :**

La mission du RIM Plc est de "Promouvoir la dignité humaine en contribuant à l’amélioration du bien - être de la population rwandaise, spécialement les groupes pauvres économiquement actifs vivant en milieu rural, grâce aux produits et services financiers et non financiers adaptés “.

**Vision :** Le RIM Plc se veut « Devenir une banque de microfinance la plus performante avec un réseau le plus ramifié au Rwanda.

### **Valeurs :**

Les valeurs du RIM Plc sont:

L’intégrité , le services de qualité, l’efficacités , la solidarité et la protection de l’environnement.

# INSTRUCTIONS AUX SOUMISSIONNAIRES

RIM Plc lance un appel d'offre pour l'achat des uniformes des guichetiers

Les conditions du marché sont les suivantes :

## 1. DOCUMENTS A REMETTRE PAR LE SOUMISSIONNAIRE

Les documents à remettre par le soumissionnaire sont détaillés comme suit :

- Lettre de soumission
- Le Certificat d'enregistrement par RDB
- Le Certificat d'enregistrement à la TVA
- L'attestation de non créance ou de créance accompagnée par un plan de remboursement des arriérés valide et délivrée par RRA
- Certificat de bonne fin des travaux

## 2. DONNEES A PRODUIRE

- Prix en francs Rwandais avec la TVA pour chaque article.
- Modalités de paiement et délai d'exécution en cas d'obtention du marché
- Les soumissionnaires devront entre autre spécifier : la validité de l'offre à partir de la date d'ouverture des plis.

## 3. ANALYSE DES OFFRES ET NOTIFICATION DE MARCHE

L'évaluation des offres portera sur les éléments suivants :

- Examen de la conformité des documents remis par le soumissionnaire
- Examen de l'offre financière

### Première étape : Analyse des documents remis par le soumissionnaire

Il s'agira d'examiner la disponibilité et la conformité des documents remis. La non-conformité d'un ou des documents peut annuler le passage à l'analyse de l'offre financière.

## **Deuxième étape : Analyse de l'offre financière**

- Le marché sera attribué au soumissionnaire dont l'offre aura été jugé la plus basse et avantageuse pour RIM Plc, après examen détaillé des offres et de tous les documents exigés, et après correction des erreurs de calculs éventuels.
- La notification d'attribution de marché sera faite par écrit au plus tard dans un délai ne dépassant pas 7 jours calendriers à partir de la date d'ouverture des plis. Toutefois si des demandes de renseignement complémentaires aux soumissionnaires s'avèreraient utiles ou si des difficultés administratives empêcheraient une décision rapide, RIM Plc s'autoriserait à prolonger ce délai.
- Les informations relatives à l'analyse des offres restent confidentielles jusqu'à la publication du marché.

### **4. SIGNATURE DE CONTRAT**

Le soumissionnaire retenu signera un contrat avec RIM Plc

### **5. ECLAIRCISSEMENTS**

Des éclaircissements sur le dossier d'appel d'offres peuvent être demandés par écrit à RIM Plc, au plus tard 3 jours avant la date limite de remise des offre.

Toute modification des termes du dossier d'appel d'offre suite à une demande d'éclaircissement par un soumissionnaire potentiel ou à l'initiative du RIM Plc, sera porté par écrit à la connaissance de tous les soumissionnaires potentiels.

### **6. SPECIFICATIONS TECHNIQUE DU GUICHET**

<b>N°</b>	<b>Description</b>	<b>Quantité</b>	<b>Prix Unitaire</b>	<b>Prix Total Avec TVA</b>
1	Pantalons Bleu Foncé pour les hommes	38		
2	Chemises Branche pour les hommes	38		
3	Veste Bleu Foncé pour les hommes	19		
4	Gilets Bleu Foncé pour les hommes	19		
5	Cravates Jaune pour les hommes	38		
6	Jupe Bleu Foncé pour les femmes	67		
7	Vestes Bleu Foncé pour les femmes	67		

	Pantalon Bleu Fonce pour les femmes	67		
8	Gilet Bleu Foncé pour les femmes	67		
9	Chemises Blanches pour les femmes	134		
10	Foulards Jaune pour les femmes	134		

